KINGS LANDING CORPORATION

ANNUAL REPORT

APRIL 1, 2005 TO MARCH 31, 2006

TABLE OF CONTENTS

I
MISSION
AND KEY GOALS

II
BOARD OF DIRECTORS

III
ORGANIZATIONAL CHART

IV
CEO/GENERAL MANAGER'S MESSAGE
AND HIGHLIGHTS OF THE YEAR

V
ACQUISITIONS

VI
FINANCIAL STATEMENTS

I
Mission

To create, maintain, and operate as a world-class attraction an authentic living history museum that will attract, educate, enrich, and entertain tourists and New Brunswick residents by depicting life in rural New Brunswick during the 19th century.

Key Goals

1. Through the preservation of New Brunswick heritage to create, present and maintain to professional standards an authentic living history museum furnished, supplied, equipped, and "inhabited" to depict life in rural New Brunswick during the 19th century.

2. To attract an increasing number of annual visitors, both from outside and within New Brunswick.

3. To provide the modern infrastructure and services necessary to meet the needs and expectations of visitors, management and employees.

4. To develop educational experiences and programming that exceeds visitor expectations.

5. To develop and maintain effective governance, management, administrative systems and resources that will ensure a professionally operated organization.

6. To increase retail and food service revenues through enhanced pricing and retailing strategies and improved customer service.

II
Board of Directors

Chair: Ron Durelle

Rodney Black

Mark McCauley

Dr. Greg Kealey

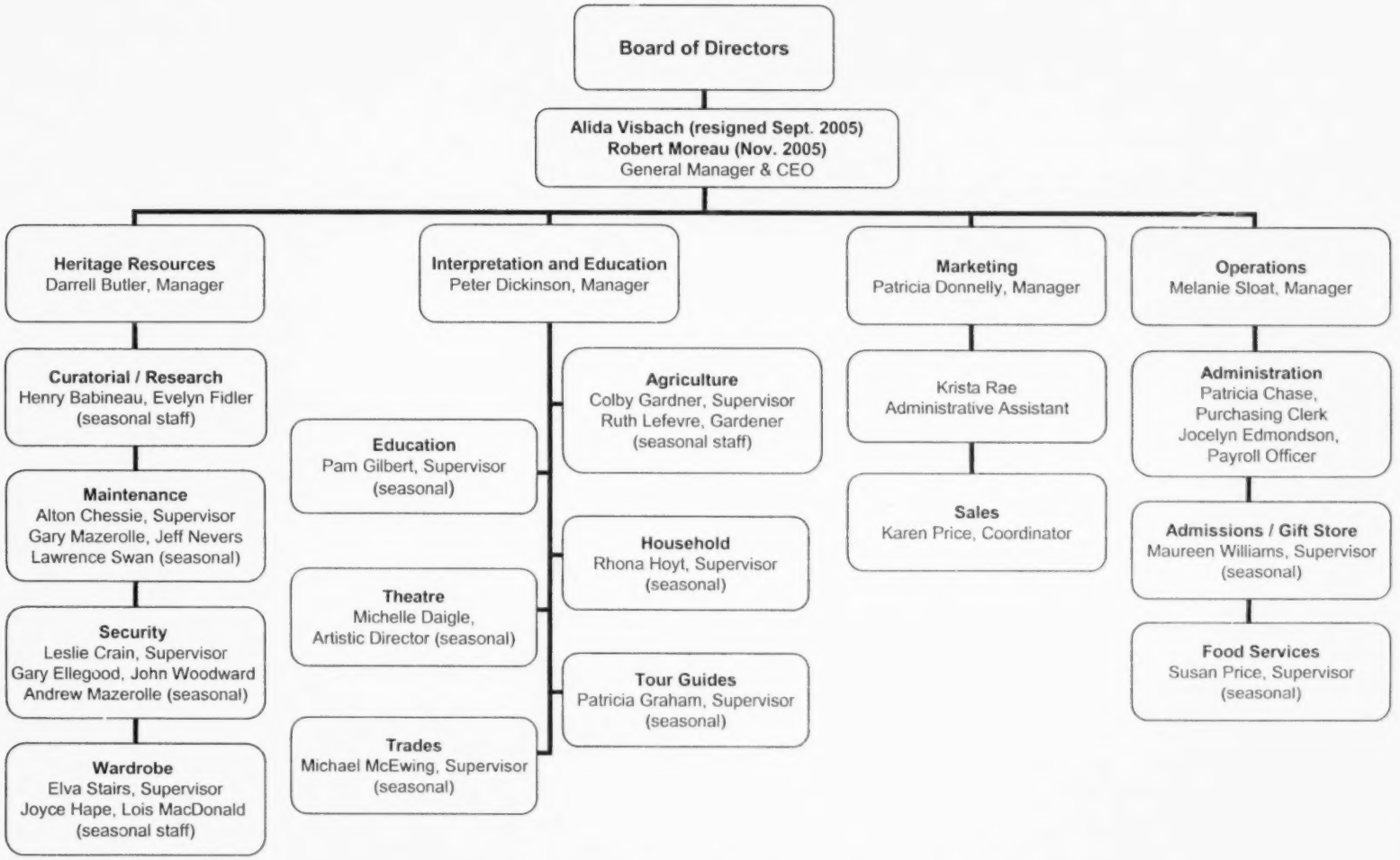
Tom Maston

Dr. Laurel Reid
(resigned November 2005)

Joseph Klein
(resigned November 2005)

III
Organizational Chart

Kings Landing Corporation



IV
Message from the CEO/General Manager

Kings Landing Historical Settlement is part of the fabric and tapestry of New Brunswick's culture and heritage. It celebrates the spirit and traditions that characterize the evolution of a colony into a country. At a time of world unrest, Kings Landing offers visitors a respite from the pace of modern life and seamlessly transports them back to a time of simple pleasures, honest hard work and hope for a bright future that would become Canada.

A recreated riverside village, the site contains 87 buildings reflecting a broad range of architectural forms and styles characteristic of New Brunswick in the 19th century. The village is brought to life through a team of talented staff and volunteers who carry out daily activities and programs. Amid a setting of historic buildings, culturally important artifacts and a historically authentic landscape, Kings Landing's visitors are immersed in true living history in one of North America's foremost outdoor history museums.

An ongoing focus on the business operations of the Corporation has become increasingly important over the past 10 years as a result of demands of the marketplace and a fiscally responsible approach to funding from the provincial government, who holds the stewardship of Kings Landing.

2005-06 proved to be a financially challenging year with attendance being down 8% over the previous year, thus negatively impacting the Corporation's revenue projections. Attendance declined as a result of high fuel prices, the exchange rate and a decline in visitors from the United States. The Corporation remained strong by reducing expenditures and by seeing increased net profitability from Food Services and the Museum Gift Shop.

However, even more serious challenges await the Corporation in the near future, as the more than 30-year-old infrastructure demands increasing capital investment to maintain operations.

In 2005-06, CEO/General Manager Alida Visbach left Kings Landing in September to pursue a job opportunity in Alberta. In November 2005, Robert Moreau joined the Kings Landing team as the new CEO/General Manager. As well, two Board members, Dr. Laurel Reid and Joseph Klein resigned from the Board of Directors in November as employment opportunities took them to New Zealand and Ontario respectively.

To free its ongoing operational challenges, Kings Landing will, in future years, seek to diversify its service often through partnerships and strategic alliances with the business and heritage sectors, in particular those involved in the tourism industry, in order to attract new audiences and generate more revenue. As well, new opportunities will be

explored through fundraising activities and product renewal to refresh the settlement and enhance repeat visitation.

Kings Landing contributes substantially to the New Brunswick tourism community. With an average visitor stay of 4 ½ hours, Kings Landing is instrumental in attracting and extending the length of stay of tourists in the province. This extended visit results in incremental spending throughout the province on meals, accommodations and incidentals.

It is the goal of the Board of Directors and management team to continue to operate Kings Landing as a vibrant, exciting, outdoor history museum, safe-guarding New Brunswick cultural history and identity.

Melanie Sloat
Acting CEO/General Manager

Highlights of the Year

Curatorial Division

The Curatorial Division is responsible for the preservation, development and management of Kings Landing's historical resources, information and historical program development. It carries out historical research and advises on the maintenance of the historical buildings, the development and refinement of interpretation, education and public programs, and the care and management of the heritage collections.

Staff training is an important responsibility of the Curatorial Division. The primary avenue of delivery is the spring training for new and returning staff. Throughout the season a variety of training talks are given to all staff. Another training vehicle is the employee training manual and new articles were written on the historical buildings.

The Wardrobe department was set up during this year under the supervision of Elva Stairs. Lois MacDonald, who has spent many years planning, teaching and coordinating Victorian crafts with the Interpretation staff, joined the Wardrobe team. Another team member was Joyce Hape, looking after the maintenance and cleaning of the Wardrobe's stock of 19th century clothing.

Historical research had been undertaken on Matthias Valentine in 2004 by then Research Historian Peter Dickinson. Valentine had rented the Fisher House from Peter Fisher and little was known about his life and family. Peter's research was incorporated into an article for the Interpretation staff on Peter Fisher and his family and the family of Matthias Valentine. This provided much more material for the interpretation of the Fisher House in the settlement.

Kings Landing's artefact collection grew this year with the donation of a collection of glassware, goblets, dishes, pitchers and other items, made by Canadian glass manufacturers in the late Victorian era. This will provide an important vehicle to discuss Canadian businesses as the new country was going through the Victorian era. Donations of several important pieces of vernacular furniture were received, including our first example of a country writing table, from the Raymond-Anderson family in Maugerville; articles from the Saunders family in Prince William; a set of very important dishes owned by the Fisher family; an historically significant bedspread given as a gift to the Rev. Horace Dibblee; and Victorian clothing and linens from the Coburn family of Keswick Ridge.

In December, Kings Landing produced the exhibition, "The Night Before Christmas" for the Gallery in Old Government House. This exhibition ran from December until early January and was seen by hundreds of guests, including school students, to the Lieutenant-Governor's residence during the holiday season. The exhibition featured artefact toys, gifts, Christmas decorations, art and furniture.

Many items from Kings Landing's important First Nation's basket collection were photographed for an on-line exhibition by the New Brunswick Museum.

Interpretation Division

The role of the Interpretation Division is to bring history to life. We are here to educate the public, to answer their questions about NB's history. How did people live? How did they cook and prepare meals? Where did they get their food and supplies? How do you make a wheel? These are important questions about everyday life in the 19th century, but we also tackle important social and political issues. How did New Brunswickers respond to Confederation? Why did the United States and Great Britain nearly go to war over a few thousand acres of forest in northern New Brunswick? How was poverty dealt with in the 19th century? These are not only important for the sake of history – these are relevant questions in the 21st century. We are still asking ourselves about the merits of our joining Confederation, we still argue with Maine over our border, and we are still searching for the means by which we deal with poverty. All of these big questions are portrayed in our special event weekends, during which we bring the major social and political questions to life for the public.

The Special Events for 2005 included Confederation Debate, the New Brunswick and Maine Border Dispute, the Pauper Auction, and Temperance in a Tea Pot. In an effort to reduce demands on the Interpretation staff, the format of each Special Events was revised to involve fewer staff, spending less time in each event. The revised format also made for a meaningful experience for our visitors as the issues surrounding the events were made clear through narration and a scripted finale to the day. Two more Special Events of a more light-hearted nature were held in 2005. Folk Days highlights the music, tales and dance of 19th-century New Brunswick, while the annual Agricultural Fair highlights the work of our interpretation staff as their crafts, cooking and the wares of the tradesmen are put on display and judged.

In preparation for all the above, the Interpretation staff were thoroughly trained in the preseason - spring training in May – with ongoing training throughout the season on a variety of historical, and site-specific topics. Furthermore, all staff were briefed on each special event, with intense training for those with roles in each event.

Kings Landing's education staff were busy with school tours in 2005. A total of 3,666 school children visited Kings Landing, taking part in our preseason tours in May, June tours, and in the Fall Education program. This is a reduction of 1,325 students from 2004, which is largely explained by the teachers' work-to-rule campaign in May. The hands-on Fall Education program was reinstated in 2005. 2005 was another successful year for the popular Visiting Cousins and Family Kin programs, during which young people are immersed in the 19th century for a week. One hundred and eighty-three children participated in the Visiting Cousins and Family Kin programs in 2005.

Unlike many living history museums, Kings Landing interprets the entire 19th century. We show the evolution of daily life as generations of New Brunswickers reacted to changing attitudes, advances in science and medicine and the incredible strides made in technology. At Kings Landing our visitors see the entire century. They see how the advent of the kitchen stove changed the work of women. They see the difference that 50 years made in mill technology as they travel from the Sawmill to the Gristmill. Furthermore, Kings Landing is one of the few places left where people can see a Canadian cow, a Cotswald sheep and even a New Brunswicker apple. We preserve not only buildings and artifacts, we preserve the heritage breeds of livestock, crops, fruit and house plants. It is through the work of our Interpretation staff that all of this is brought to life everyday.

Operations Division

Admissions

Visitor admission statistics are a significant barometer by which Kings Landing measures its achievements over the past year. Several measurements are tracked such as number of visitors, overall revenue, and the type (age) and origin of the visitors. Combinations of these statistics help Kings Landing to track trends over time and respond appropriately.

The year 2005 began slowly for Kings Landing. This resulted in a 2% decrease over the year 2004 in the revenue generated by admission fees to Kings Landing. New Brunswick is traditionally the main source of visitors to Kings Landing, and this remained consistent in 2005. Visitors to Kings Landing were fewer as a result of high fuel prices, fewer tourists from the United States and the exchange rate.

Year	Revenue	% over prior year
Apr '01 to Mar '02	345,896	1% increase
Apr '02 to Mar '03	386,876	12% increase
Apr '03 to Mar '04	354,227	8% decrease
Apr '04 to Mar '05	307,715	13% decrease
Apr '05 to Mar '06	300,423	2% decrease

Museum Store

The Kings Landing Museum Store is the largest of its kind in the Maritimes, and for the 2005 season the inventory focused primarily on products reminiscent of what visitors would see as they tour the historic village, as was the case for the past few years.

Year	Revenue	% over prior year	Profitability
Apr '01 to Mar '02	263,030	5% decrease	19%
Apr '02 to Mar '03	290,763	11% increase	19%
Apr '03 to Mar '04	223,219	23% decrease	12%
Apr '04 to Mar '05	189,178	15% decrease	8.5%
Apr '05 to Mar '06	168,196	11% decrease	10%

Food Services
Kings Landing operates 3 food and beverage outlets, plus a central distribution centre that assists with inventory control and food rotation. In 2005, the food services division employed 1 full time manager, 3 supervisors and 27 seasonal staff.

The Division continues to improve and set high standards, without jeopardising the service or quality of product. By using an aggressive approach in obtaining quotes from suppliers and harvesting from Kings Landing's own gardens, the Food Service Division maintains a tight food cost. Kings Landing runs a successful and viable food operation, keeping its food and labour cost on par with national industry standards of a combined 70%.

Year	Revenue	% over prior year	Profitability
Apr '01 to Mar '02	468,682	1% decrease	13%
Apr '02 to Mar '03	520,623	11% increase	24%
Apr '03 to Mar '04	458,443	12% decrease	16%
Apr '04 to Mar '05	452,748	1% decrease	18%
Apr '05 to Mar '06	451,470	0.3% decrease	21%

One of Kings Landing's major revenue generators are the "Themed Dinners" (Harvest and Christmas), which we have expanded in the past few years to incorporate a Mother's Day and Father's Day event, and recently introduced a Valentine's Day event.

Marketing Division

The three key areas focused on by Kings Landing marketing are
- Advertising & communication to the "rubber-tire" intercept market
- Trade sales (motorcoach and meetings & conventions)
- Media relations, locally, nationally and internationally

Working with Marketing Manager, Patricia Donnelly, is Karen Price as Group Sales Coordinator, responsible for the details of all motorcoach and meeting/convention group business, as well as a summer student in the position of Ambassador.

Advertising & Communication
Kings Landing's approach to communicating with the "rubber tire" or intercept tourist market is to dove-tail with the efforts made by the Province of New Brunswick and the City of Fredericton. Some of the methods used include participation in the Experience New Brunswick guide produced by the province of New Brunswick, the City of Fredericton guide book, literature distribution to all provincial and municipal Visitor Information Centres, as well as some print and radio advertising in local and regional markets.

Steps were taken to enhance the Kings Landing brand, including a photo shoot to bring to life the new slogan of HISTORY, *well told.* This was made possible with the support of ACOA and the Regional Development Corporation.

Kings Landing participated in co-op advertising opportunities with Tourism & Parks, providing Kings Landing with affordable exposure in the Boston, Toronto and Quebec markets. Kings Landing partnered with Fredericton Tourism to attend consumer promotions in Ontario & Montreal in spring 2005, as well as Massachusetts in March 2006.

Trade Sales

Kings Landing achieved a 2% increase in group business for the 2005 season compared to 2004. This increase is small, but a positive sign after 2 years of declines in this market.

Kings Landing began to reap success in the learning vacations market which has been a marketing focus for the past couple of years, and was successful in landing two full day sessions of attendees to the National Wildlife Federation international conference being held in St. Andrews to participate in our Victorian Vacation hands on learning experience.

Kings Landing also signed new contracts with tour operators for the 2006 season, including DeNure Tours and Groupe Voyages Quebec in addition to renewing all key contracts.

In the fall of 2005, Kings Landing attended several trade marketplaces, including Bienvenue Quebec, the Ontario Motorcoach Association and the National Tour Association and in February attended the American Bus Association marketplace for the first time.

Kings Landing also began steps to becoming more aggressive in the meeting and convention market by hosting key members of the sales force for this region to become familiar with all that Kings Landing has to offer.

Media Relations

Kings Landing works closely with the Department of Tourism & Parks and with the City of Fredericton to host travel writers, to generate un-paid media coverage in local media and in tourist and general interest publications in Canada and the USA. During the 2005 season, Kings Landing generated editorial coverage valued at $10, 824, 975.99, a significant increase over results the previous year.

V
Acquisitions

Ms. Jane Barry	173 pieces of Victorian glass and other artefacts.
Mr. David Dibblee	A bedspread given to the Rev. Horace Dibblee as a gift from his congregation.
Mr. Al Broome	Artefacts owned by the Saunders family of Prince William, N.B.
Mr. Roy Little	A pair of Victorian shoes.
Mr. Stevan Anderson	Loyalist harvest table, country writing table and other artefacts owned by the Raymond family in Maugerville.
Mr. Gordon Moffitt	A small lithograph of Sara Edmonds.
Mrs. Barbara Fisher	A set of Derby dishes owned by the Fisher family.
Mr. John Feeney	A mattress and ironing board used in the Long House.
Mr. Tim Ross	Two early Victorian clocks.
Mrs. Connie Gilmore	Collection of clothing and linens owned by the Coburn family of Keswick Ridge.

FINANCIAL STATEMENTS

KINGS LANDING CORPORATION

31 MARCH 2006

Office of the
Auditor General

Bureau du
vérificateur général

New Nouveau Brunswick

AUDITOR'S REPORT

The Chairperson and Directors
Kings Landing Corporation
Prince William, New Brunswick

I have audited the statement of financial position of Kings Landing Corporation as at 31 March 2006 and the statements of operations, changes in net assets and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at 31 March 2006 and the results of its operations, the changes in its net assets and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

Michael Ferguson, CA
Auditor General

Fredericton, N.B.
9 May 2006

KINGS LANDING CORPORATION
STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
FOR THE YEAR ENDED 31 MARCH 2006

	2006	2005
ASSETS		
Current assets		
Cash	$ 58,030	$ 30,646
Short term investments	205,280	5,270
Accounts receivable	93,837	18,031
Prepaid expenses	20,888	23,449
Inventories (Note 1(c))	98,482	76,023
	476,517	153,419
Kings Landing Collection (Note 1(d))	1	1
Capital assets, net (Note 1(e))	1,994,169	2,026,767
	$ 2,470,687	$ 2,180,187
LIABILITIES AND NET ASSETS		
Current liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	$ 119,566	$ 62,373
Working capital advance payable	200,000	-
Deferred revenue	6,473	6,677
Deferred revenue - workforce adjustment	36,266	54,283
	362,305	123,333
Deferred contributions related to capital assets (Note 1(g))	1,941,923	1,994,887
Net assets		
Net assets invested in capital assets	52,247	31,881
Unrestricted net assets	114,212	30,086
	166,459	61,967
	$ 2,470,687	$ 2,180,187

Approved by the Board

_____ Chairperson

_____ Director

KINGS LANDING CORPORATION
STATEMENT OF OPERATIONS
FOR THE YEAR ENDED FOR THE YEAR ENDED 31 MARCH 2006

	Budget 2006 (Note 3)	Actual 2006	Actual 2005
REVENUE			
Admissions	$ 309,800	$ 300,423	$ 307,714
Emporium	219,695	168,196	189,178
Food services	474,500	451,470	452,748
Education	86,085	78,960	80,887
Other operating revenue	78,660	67,339	85,751
	1,168,740	1,066,388	1,116,278
Grants			
Provincial operating	1,375,500	1,383,872	1,363,300
Provincial capital	75,000	32,833	31,863
Workforce adjustment	-	18,016	84,523
Marketing Grants	-	144,082	4,212
Employment programs	19,955	44,995	34,287
Built Heritage Program	25,000	25,000	-
Amortization of deferred contributions (Note 1(g))	-	98,184	101,184
	1,495,455	1,746,982	1,619,369
	2,664,195	2,813,370	2,735,647
EXPENSE			
Interpretation			
Interpretation	571,989	622,373	553,675
Education	82,965	63,576	56,222
Emporium	166,412	166,674	176,222
	821,366	852,623	786,119
Curatorial			
Maintenance	398,171	321,979	342,936
Security	171,559	160,046	159,820
Curatorial	248,766	180,154	224,880
	818,496	662,179	727,636
Visitor services	117,777	122,128	121,459
Public relations	196,248	349,179	185,428
Administration	257,324	247,034	261,288
Food services	387,061	357,891	371,265
Amortization	-	99,828	102,836
Workforce adjustment	35,000	18,016	84,523
	993,410	1,194,076	1,126,799
	2,633,272	2,708,878	2,640,554
EXCESS OF REVENUE OVER EXPENSE	$ 30,923	$ 104,492	$ 95,093

KINGS LANDING CORPORATION
STATEMENT OF CHANGES IN NET ASSETS
FOR THE YEAR ENDED FOR THE YEAR ENDED 31 MARCH 2006

	Net assets Invested in Capital Assets	Unrestricted Net Assets	Total 2006	Total 2005
Balance, beginning of year	$ 31,881	$ 30,086	$ 61,967	$ (33,124)
Investment in capital assets	22,010	(22,010)	-	-
Excess of revenue over expense	(1,644)	106,136	104,492	95,091
Balance, end of year	$ 52,247	$ 114,212	$ 166,459	$ 61,967

KINGS LANDING CORPORATION
STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE YEAR ENDED 31 MARCH 2006

CASH PROVIDED BY (USED FOR):	2006	2005
Operating activities		
Excess of revenue over expense	$ 104,492	$ 95,093
Add items not involving cash:		
Amortization	99,828	102,836
Amortization of deferred contributions	(98,184)	(101,184)
Decrease (increase) of non-cash components of working capital	(56,729)	48,791
	49,407	145,536
Financing and investing activities:		
Purchases of capital assets	(67,233)	(324,535)
Government grant for purchase of capital assets	45,220	324,535
Working capital advance payable	200,000	-
	177,987	-
INCREASE IN CASH	227,394	145,536
Cash and short term investments, beginning of year	35,916	(109,620)
Cash and short term investments, end of year	$ 263,310	$ 35,916
Cash	$ 58,030	$ 30,646
Short term investments	205,280	5,270
Cash and short term investments, end of year	$ 263,310	$ 35,916

1. Summary of significant accounting policies

(a) General comments on operations

Kings Landing Corporation is a provincial Crown agency incorporated by an Act of the New Brunswick Legislature. The Corporation serves the people of New Brunswick and visitors to the province by operating a living historical village as a dynamic, progressive outdoor museum.

(b) Revenue recognition

Kings Landing Corporation follows the deferral method of accounting for contributions. Restricted contributions are recognized as revenue in the year in which the related expenses are incurred. Unrestricted contributions are recognized as revenue when received or receivable if the amount to be received can be reasonably estimated and collection is reasonably assured.

(c) Inventories

Inventories are valued at the lower of cost and net realizable value, and comprise the following:

	2006	2005
Emporium	$ 60,642	$ 60,533
Less: Provision for obsolescence	(12,339)	(12,339)
	48,303	48,194
Fabrics	8,118	6,169
Food and liquor	39,304	19,309
Other	2,757	2,351
	$ 98,482	$ 76,023

(d) Kings Landing Collection

The Kings Landing Collection is composed of some 70 major historical structures and thousands of individual artifacts from the period between 1780 and 1900. The structures and artifacts are not replaceable as each piece represents a unique aspect of New Brunswick history. In recognition of this, the collection is valued at $1 and individual pieces purchased by the Corporation are expensed in the year of acquisition. Similarly, costs of maintaining the collection are expensed as incurred. During the year, artifacts worth an estimated $84,581 (2005 - $163,368) were donated.

1. Summary of significant accounting policies - continued

(e) Other capital assets

Purchased or contributed capital assets, except those of a historical nature, are recorded at cost or appraised value where cost is not determinable. Amortization is recorded using a fixed percentage on the declining balance method. The exception is the sewage treatment plant which is amortized on a straight line basis over thirty years, the estimated useful life of the asset.

Kings Landing Corporation has 91.5 acres of land spread on both sides of the St. John River. Approximately 40 acres are used for site purposes. Because its purpose is to serve as a site for the collection, the land has been recorded at a value of $1.

Details of capital assets are as follows:

	Amortization Rate	2006	2005
Land		$ 1	$ 1
Buildings	5%	2,283,549	2,245,367
Computers and software	20%	20,993	10,000
Operating equipment	10%	-	25,963
Auto equipment	20%	67,203	108,694
Sewage treatment plant	30 years	529,032	520,979
		2,900,778	2,911,003
Less: Accumulated amortization		(906,609)	(884,236)
Total capital assets, net		$ 1,994,169	$ 2,026,767

(f) Contributed services

Volunteers contribute about 3,000 hours per year to assist Kings Landing Corporation in carrying out its activities. Because of the difficulty in determining their fair value, contributed services are not recognized in the financial statements.

(g) Deferred contributions related to capital assets

Deferred contributions related to capital assets represent capital assets which are not part of the historical collection and were donated to Kings Landing Corporation. These contributions are amortized on the same basis as the assets to which they relate. The changes in the deferred contributions balance of the period are as follows:

	2006	2005
Beginning balance	$ 1,994,887	$ 1,771,536
Additional grants	45,220	324,535
Less amounts amortized to revenue	(98,184)	(101,184)
Ending balance	$ 1,941,923	$ 1,994,887

2. Income tax status

The Corporation is a registered charitable organization under the Income Tax Act and is able to issue donation receipts for income tax purposes. In order to maintain its status, the Corporation must meet certain requirements within the Act. In the opinion of management, these requirements have been met.

3. Budget

The budget figures, as shown in the statement of operations, have been approved by the Board of Directors of the Corporation. They have not been audited.

4. Commitment

The Board of Directors of the Corporation is committed to taking remedial action to maintain the useful life of a building that contains asbestos. Artifacts and equipment have been stored in the building. The estimated cost of this project is $300,000.

5. Comparative figures

Certain 2005 figures have been reclassified to conform to the 2006 financial statement presentation.

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING

RAPPORT ANNUEL

DU 1 AVRIL 2005 AU 31 MARS 2006

TABLE DES MATIÈRES

I

ÉNONCÉ DE MISSION
ET OBJECTIFS CLÉS

II

CONSEIL D'ADMINISTRATION

III

ORGANIGRAMME

IV

MESSAGE DU
DIRECTRICE GÉNÉRALE et
FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE

V

ACQUISITIONS

VI

ÉTATS FINANCIERS

I
Mission

Créer, maintenir et exploiter comme une attraction de calibre mondial, un musée d'histoire vivante qui attirera, informera, enrichira et divertira les touristes et les résidents du Nouveau-Brunswick en décrivant la vie rurale au Nouveau-Brunswick au XIXe siècle.

Objectifs clés

1. En préservant le patrimoine du Nouveau-Brunswick, créer, présenter et entretenir, selon des normes professionnelles, un authentique musée d'histoire vivante, meublé, approvisionné, équipé et «habité» de façon à décrire la vie au Nouveau-Brunswick rural au XIX^{e} siècle.

2. Attirer chaque année un plus grand nombre de visiteurs du Nouveau-Brunswick et d'ailleurs.

3. Fournir une infrastructure et des services modernes répondant aux besoins et attentes des visiteurs, de la direction et du personnel.

4. Élaborer des expériences et une programmation éducatives qui vont au-delà des attentes des visiteurs.

5. Mettre au point et conserver des systèmes et des ressources efficaces de régie interne, de gestion et d'administration qui assureront une exploitation professionnelle de l'organisation.

6. Augmenter les revenus des services alimentaires et de détail en améliorant le service à la clientèle et les stratégies d'établissement des prix et de vente de détail.

II
Conseil d'administration

Présidence assurée par: Ron Durelle

Rodney Black

Mark McCauley

Dr. Greg Kealey

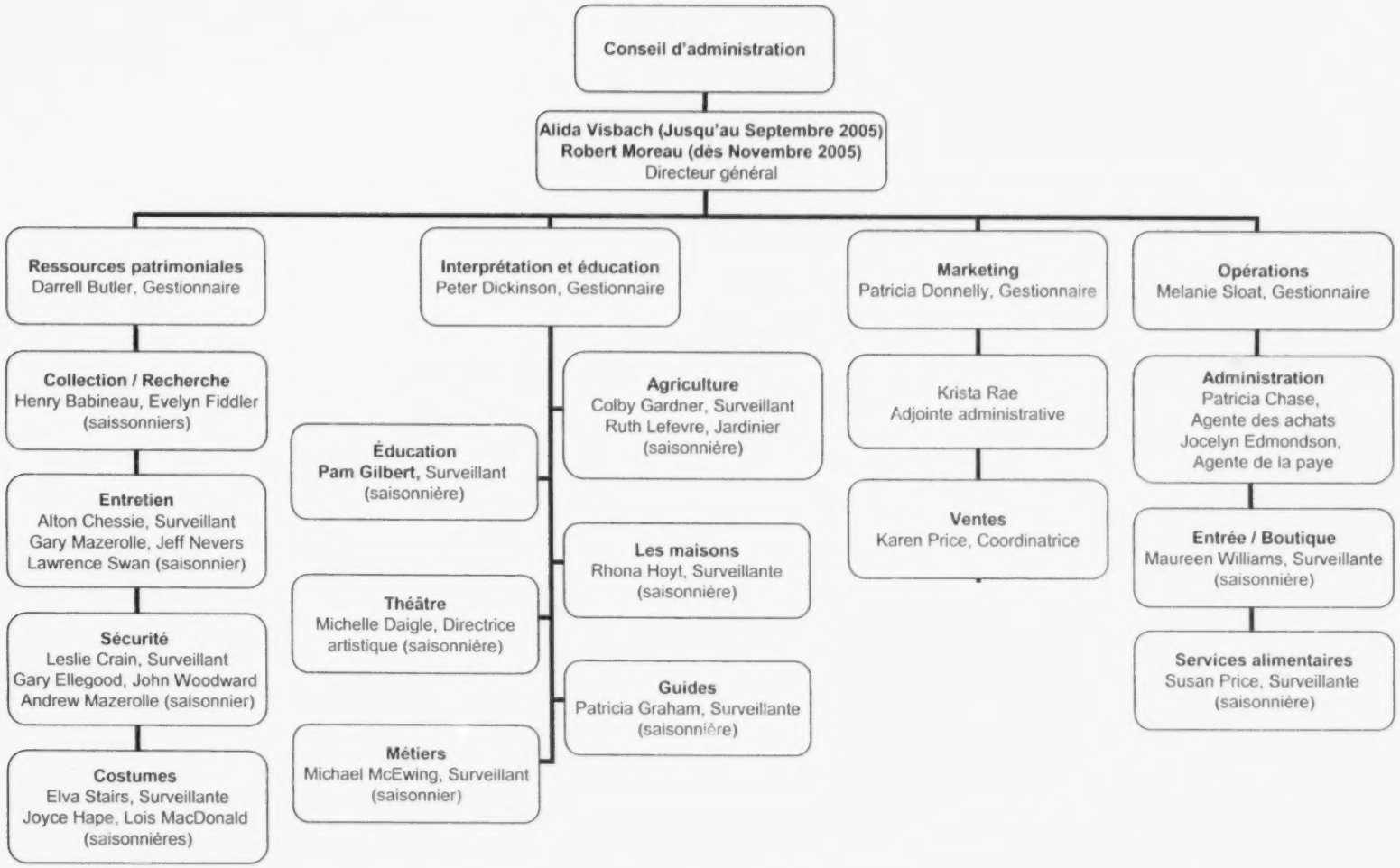
Tom Maston

Dr. Laurel Reid
(retiré Novembre 2005)

Joseph Klein
(retiré Novembre 2005)

III
Organigramme

Société Kings Landing



IV
Message du directrice générale

Le Village historique de Kings Landing fait partie du tissu social et de la mosaïque culturelle et patrimoniale du Nouveau-Brunswick. Il célèbre l'esprit et les traditions que caractérisent l'évolution d'une colonie en un pays. En cette époque d'instabilité mondiale, Kings Landing offre aux visiteurs un répit dans le rythme trépidant de la vie moderne et les transporte à un moment de l'histoire où les gens s'amusaient en toute simplicité, travaillaient dur et espéraient un avenir glorieux pour le pays qu'ils étaient entrain de bâtir.

Ce village riverain reconstitué compte 87 bâtiments représentatifs du vaste éventail de formes et de styles architecturaux qui caractérisaient le Nouveau-Brunswick du XIXe siècle. Une solide équipe d'employés et de bénévoles redonne vie au village en s'employant à des activités et à des programmes qui reflètent le quotidien de nos ancêtres. Bâtiments historiques et objets anciens forment un aménagement recherché et authentique qui plonge les visiteurs dans l'histoire vivante. Ce musée plein air est un des plus importants du genre en Amérique du Nord.

Au cours des dix dernières années, il s'est avéré nécessaire de se concentrer sur la gestion opérationnelle de la Société en réponse aux demandes du marché et de l'approche prudente sur le plan financier du gouvernement provincial, qui est responsable de l'intendance de Kings Landing.

Sur le plan financier, l'année 2005-2006 s'est révélée difficile en raison d'une baisse de 8 % de la fréquentation par rapport à la période précédente, ce qui a eu une incidence néfaste sur les prévisions de recettes. Le coût élevé de l'essence, le taux de change et la diminution du nombre de visiteurs venant des États-Unis ont contribué à cette baisse. Toutefois, la réduction des dépenses et l'augmentation des profits nets dans deux secteurs, les services alimentaires et la boutique de cadeaux, ont permis à la Société de demeurer performante.

Des défis plus sérieux pointent cependant à l'horizon, car l'infrastructure vieille de 30 ans exige d'engager des capitaux pour assurer la continuation des opérations.

En 2005-2006, Alida Visbach, présidente et directrice générale, a quitté Kings Landing pour un emploi en Alberta. En novembre 2005, Robert Moreau lui a succédé après une période intérimaire. En novembre, deux membres du conseil d'administration, Laurel Reid et Joseph Klein, ont donné leur démission pour travailler respectivement en Nouvelle-Zélande et en Ontario.

En vue de relever les défis liés à l'exploitation permanente, Kings Landing cherchera à diversifier ses services dans les prochaines années. Pour attirer des visiteurs et stimuler les entrées de fonds, elle misera souvent sur des partenariats et alliances stratégiques, surtout avec des entreprises du domaine du patrimoine et du tourisme. De nouvelles

possibilités seront aussi envisagées, comme les activités de financement et le renouvellement de produit pour revitaliser le village et encourager les visites répétées.

La contribution de Kings Landing à la communauté du tourisme du Nouveau-Brunswick es considérable. Étant donné la durée moyenne des visites, 4,5 heures, Kings Landing contribue à attirer les touristes dans la province et à y prolonger leur séjour. Cette forme d'interception des visiteurs entraîne des dépenses supplémentaires dans la province pour les repas, l'hébergement et autres frais divers.

Le conseil d'administration et l'équipe de direction entendent continuer à exploiter Kings Landing en tant qu'un musée d'histoire extérieur, dynamique et captivant, sauvegardant l'histoire et l'identité culturelle du Nouveau-Brunswick.

La présidente et directrice générale par intérim,

Melanie Sloat

Faits saillants de l'année

Division de la conservation

La Division de la conservation est responsable de la préservation, du développement et de la gestion des ressources historiques, de l'information et de l'élaboration du programme historique de Kings Landing. Elle s'occupe de la recherche historique et fournit des conseils sur l'entretien des bâtiments historiques, l'élaboration et l'amélioration des programmes public, éducatifs et d'interprétation, ainsi que le maintien et la gestion des collections.

La formation du personnel est une importante responsabilité de la Division de la conservation. Elle se donne surtout au printemps, au personnel de retour pour une nouvelle saison et aux nouveaux employés, mais tout l'effectif profite de divers exposés au cours de l'été. Le manuel de formation du personnel et les nouveaux articles rédigés sur les bâtiments historiques servent également d'outils de formation.

Le Service des costumes a été mis sur pied cette année sous la supervision d'Elva Stairs. Lois MacDonald en fait maintenant partie après avoir assuré pendant plusieurs années la planification, l'enseignement et la coordination des métiers victoriens avec le personnel d'interprétation. Autre membre de l'équipe, Joyce Hape s'occupe de l'entretien et du nettoyage des vêtements du XIXe siècle.

En 2004, Peter Dickinson, historien-chercheur de Kings Landing à l'époque, avait mené une recherche historique sur Matthias Valentine, qui louait la maison Fisher, propriété de Peter Fisher, et dont on savait très peu sur sa vie et sa famille. La recherche de M. Dickinson a donné lieu à la rédaction d'un article à l'usage du personnel d'interprétation sur Peter Fisher et Matthias Valentine et leur famille respective. La maison Fisher était désormais perçue sous un œil nouveau dans le village.

La collection d'artéfacts de Kings Landing s'est enrichie grâce au don d'une collection de verrerie, gobelets, assiettes, pots à eau et autres articles confectionnés par des manufacturiers de verre canadiens à la fin de l'époque victorienne. Ces objets ont une importance certaine pour aborder l'histoire des entreprises canadiennes au moment où le nouveau pays vivait l'époque victorienne. Entre autres dons : plusieurs pièces de mobilier régional d'importance majeure, y compris notre premier exemple de table à écrire de campagne (famille Raymond-Anderson de Maugerville); divers articles (famille Saunders de Prince William); un très précieux service de vaisselle (famille Fisher); un couvre-lit de grande importance historique donné au révérend Horace Dibblee; des vêtements et du linge de maison de l'époque victorienne (famille Coburn de Keswick Ridge).

En décembre, Kings Landing a monté l'exposition « La veille de Noël » pour la galerie de l'Ancienne Résidence du Gouverneur. Ouverte au public en décembre, des centaines de gens, y compris des écoliers, l'ont visitée jusqu'au début de janvier. On pouvait y voir des jouets, des cadeaux, des décorations de Noël, des œuvres d'art et des meubles de la collection de Kings Landing.

Par ailleurs, le Musée du Nouveau-Brunswick a photographié de nombreux objets de la remarquable collection de paniers autochtones de Kings Landing pour une exposition en ligne.

Division de l'interprétation

La Division de l'interprétation est chargée de faire revivre l'histoire. Elle informe le public et répond aux questions sur l'histoire de la province. Comment vivaient les gens? Comment préparaient-ils leurs repas? Ou trouvaient-ils leur nourriture et leurs provisions? Comment fabriquait-on une roué? Des questions cruciales sur la vie au XIXe siècle, qui en soulèvent d'autres sur les enjeux sociaux et politiques de l'époque. Comment les Néo-Brunswickois ont-ils réagi à la Confédération? Pourquoi les États-Unis et la Grande-Bretagne sont-ils venus près d'entrer en guerre pour quelques milliers d'acres de forêt dans le Nord du Nouveau-Brunswick? Comment s'occupait-on des pauvres au XIXe siècle? Autant de sujets importants sur le plan historique qui demeurent pertinents. Encore aujourd'hui, nous nous interrogeons sur les mérites de notre entrée dans la Confédération, nous discutons avec le Maine au sujet de notre frontière et nous cherchons des moyens de faire échec à la pauvreté. Ces importantes questions sont abordées lors de nos événements spéciaux qui reconstituent pour le public d'importants enjeux sociaux et politique de l'époque.

En 2005-2006, les événements spéciaux ont eu pour thèmes le Débat de la Confédération, le Conflit entourant la frontière Maine-Nouveau-Brunswick, l'Encan des pauvres et la Tempérance dans une théière. Pour alléger la tâche du personnel de la Division de l'interprétation, la formule des événements spéciaux a été modifiée de façon à réduire le nombre d'employés participants. La nouvelle formule a procuré une expérience enrichissante aux visiteurs du fait que les enjeux entourant l'événements étaient bien expliqués par la narration et que la journée se terminait par un sketch. Deux événements spéciaux plus légers se sont ajoutés au programme de 2005-2006 : les Journées folkloriques et la Foire agricole annuelle. Le premier a mis en vedette la musique, les contes et la danse du XIXe siècle au Nouveau-Brunswick, tandis que le deuxième a souligné les travaux du personnel d'interprétation dont les objets d'artisanat, les mets et les articles fabriqués par les hommes de métier ont été exposés et jugés.

Pour ce faire, le personnel de l'interprétation a reçu une formation approfondie au cours de l'avant saison (formation printanière en mai). On a également fourni de la formation au cours de la saison sur divers sujets historiques et particuliers au site. De plus, tout le personnel a été renseigné sur chaque événement spécial et une formation intensive a été fournie aux employés qui jouaient des rôles spécifiques.

En 2005-2006, les visites d'écoles ont beaucoup occupé notre personnel d'éducation. En total, 3666 écoliers ont visite Kings Landing et on participé au programme de l'avant saison en mai, aux visites en juin et au programme éducatif de l'automne. Par rapport a 2004, il s'agit d'une baisse de 1325 élèves, surtout attribuable à la grève du zèle des enseignants en mai. Le programme éducatif pratique d'automne a été rétabli en 2005. Les programmes Cousins germains et parenté, où les jeunes sont plongés dans le XIXe siècle pendant une semaine, ont de nouveau remporté beaucoup de succès en 2005-2006. 183 enfants y ont participé.

Contrairement à plusieurs musées d'histoire vivante, Kings Landing interprète tout le XIXe siècle. Nous montrons l'évolution de la vie quotidienne, comment les générations de Néo-Brunswickois ont réagi aux changements des mentalités, au progrès de la science et de la médecine, et aux bonds incroyables de la technologie. À Kings Landing, les visiteurs voient le siècle au complet : comment l'avènement du poêle-cuisinière a changé le travail des femmes ; l'évolution sur 50 ans de la technologie des moulins, tant celui à bois que celui à grain. De plus, Kings Landing est l'un des rares endroits où les gens peuvent encore voir une vache canadienne, un mouton Cotswald et même une pomme néo-brunswickoise. Nous ne préservons pas seulement les bâtiments et les objets anciens, mais aussi les races et espèces patrimoniales de bestiaux, de plantes de culture, de fruits et de plantes d'intérieur. Tout cela revit chaque jour grâce à notre personnel de l'interprétation.

Division des opérations

Entrées

Les statistiques sur les entrées des visiteurs constituent un important baromètre par lequel Kings Landing mesure ses réalisations de l'année précédente. Ces données permettent de surveiller, entre autres, le nombre de visiteurs, les recettes totales, les revenus par personne, et l'âge et le lieu d'origine des visiteurs. Ensemble, ces statistiques aident Kings Landing à surveiller les tendances et à s'y adapter.

La saison 2005 a tardé à battre son plein à Kings Landing, d'où une baisse de 2%, par rapport a 2004, des recettes découlant des entrées. Le Nouveau-Brunswick est généralement la principale source de visiteurs à Kings Landing. Ce fut une fois de plus le cas en 2005. Le coût élevé de l'essence, le taux de change et la diminution du nombre de visiteurs venant des États-Unis ont contribué à cette baisse.

Année	Revenus	Écart par rapport à l'année précédente
Avril 2001 à mars 2002	345 896 $	Augmentation de 1%
Avril 2002 à mars 2003	386 876 $	Augmentation de 12%
Avril 2003 à mars 2004	354 227 $	Baisse de 8%
Avril 2004 à mars 2005	307 715 $	Baisse de 13%
Avril 2005 à mars 2006	300 423 $	Baisse de 2%

Boutique

La boutique du Musée de Kings Landing est la plus grande du genre dans les Maritimes, et pour la saison 2005, comme ce fut le cas pour les quelques dernières années, l'inventaire a consisté principalement de produits rappelant aux visiteurs ce qu'ils peuvent voir pendant leur visite du village historique.

Année	Revenus	Écart par rapport à l'année précédente	Rentabilité
Avril 2001 à mars 2002	263 030 $	Baisse de 5%	19%
Avril 2002 à mars 2003	290 763 $	Augmentation de 11%	19%
Avril 2003 à mars 2004	223 219 $	Baisse de 23%	12%
Avril 2004 à mars 2005	189 178 $	Baisse de 15%	8,5%
Avril 2005 à mars 2006	168 196 $	Baisse de 11%	10%

Services alimentaires

Kings Landing exploite trois aires d'alimentation en plus d'un centre de distribution qui aide au contrôle des stocks et à la rotation des aliments. En 2005, la section des services alimentaires a employé 1 gestionnaire à temps plein, 3 superviseurs et 27 employés saisonniers.

La division continue de s'améliorer et de respecter des normes très strictes, sans nuire au service ou à la qualité du produit. Grâce à l'obtention de soumissions des fournisseurs et à la récolte des jardins du village, la Division des services alimentaires a pu réduire ses coûts. Kings Landing exploite des services alimentaires rentables en maintenant ses coûts de revient et de main-d'œuvre dans la norme nationale combinée de l'industrie, soit 70%.

Année	Revenus	Écart par rapport à l'année précédente	Rentabilité
Avril 2001 à mars 2002	468 682 $	Baisse de 1%	13%
Avril 2002 à mars 2003	520 623 $	Augmentation de 11%	24%
Avril 2003 à mars 2004	458 443 $	Baisse de 12%	16%
Avril 2004 à mars 2005	452 748 $	Baisse de 1%	18%
Avril 2005 à mars 2006	451 470 $	Baisse de 0,3%	21%

Depuis quelques années, la gamme des repas thématiques – une des principales sources de revenus à Kings Landing – a pris de l'ampleur. Aux repas de la récolte d'automne et de Noël, se sont ajoutés ceux de la fête des Mères et des Pères et, dernièrement, de la Saint-Valentin.

Division du marketing

Ce faisant, nous avons insisté sur trois domaines clés du marketing :

- publicité et communication sur le marché d'interception des visiteurs en automobile;
- expansion des ventes (autocar, réunions et congrès);
- relations avec les médias sur la scène locale, nationale et internationale.

En tant que coordonnatrice des ventes pour les groupes, Karen Price travaille avec la gestionnaire du marketing, Patricia Donnelly. Elle voit aux détails des visites (autocars, réunions et congrès) et s'occupe du poste d'ambassadeur (étudiant d'été).

Publicité et communication

Pour communiquer avec le marché des visiteurs en automobile ou d'interception, l'approche de Kings Landing consiste à prendre part aux efforts du gouvernement provincial et de la ville de Fredericton, notamment la promotion du village dans le guide touristique *Vivez vos vacances au Nouveau-Brunswick* du gouvernement provincial et dans celui de la ville de Fredericton; la distribution de documentation dans tous les centres d'information aux visiteurs municipaux et provinciaux; et la publicité imprimée et radiophonique sur le marché local et régional.

Des mesures ont été prises pour améliorer l'image de marque de Kings Landing, dont une série de photos pour illustrer le nouveau slogan « l'histoire épique » grâce à l'appui de l'APECA et de la Société de développement régional.

Kings Landing a participé aux efforts publicitaires de Tourisme et Parcs, ce qui lui a donné la possibilité de se faire connaître, à un coût abordable, sur les marchés de Boston, Toronto et Québec. Kings Landing s'est associé à Tourisme Fredericton pour des promotions grand public en Ontario et à Montréal au printemps 2005 ainsi qu'au Massachusetts en mars 2006.

Ventes

Par rapport à 2004, Kings Landing a enregistgré en 2005 une hausse de 2% dans les visites de groupe. Bien que modeste, cette augmentation est néanmoins un signe positif après deux années de baisse.

Kings Landing a commencé a se démarquer sur le marché des vacances éducatives, cible de notre marketing depuis quelques années, en présentant deux séances d'une journée sur l'expérience d'apprentissage de nos Vacances victoriennes à des participants à la conférence internationale de la National Wildlife Federation qui a eu lieu à St. Andrews.

Pour la saison 2006, Kings Landing a aussi signé de nouveaux contrats avec des voyagistes, notamment DeNure Tours et Groupe Voyages Québec, en plus de renouveler tous les contrats clés.

À l'automne 2005, Kings Landing a pris part à plusieurs foires commerciales, dont Bienvenue Québec et celles de l'Ontario Motorcoach Association et de la National Tour Association, en plus de participer pour la première fois à celle de l'American Bus Association, qui a lieu en février.

Kings Landing a aussi commencé à se montrer plus dynamique sur le marché des réunions et congrès, en invitant les membres clés du personnel de vente de la région à se familiariser avec tout ce que Kings Landing a à offrir.

Relations avec les médias

Kings Landing collabore de près avec Tourisme et Parcs et avec la ville de Fredericton pour accueillir des rédacteurs touristiques en vue de générer une couverture non payée dans les médias locaux et dans les publications touristiques et d'intérêt général du Canada et des États-Unis. La couverture médiatique générée en 2005 est évaluée à 10 824 975,99$. Ce chiffre représente une grande hausse par rapport à l'année précédente.

V
Acquisitions

Mme. Jane Barry	173 pièces de verrerie victorienne et autres artéfacts
M. David Dibblee	Couvre-lit donné au révérend Horace Dibblee par sa congrégation
M. Al Broome	Artéfacts de la famille Saunders de Prince William (N.-B.)
M. Roy Little	Paire de chaussures victoriennes
M. Stevan Anderson	Table de salle à manger loyaliste, table à écrire et autres artéfacts de la famille Raymond de Maugerville
M. Gordon Moffitt	Petite lithographie de Sara Edmonds
Mme. Barbara Fisher	Service de vaisselle Derby de la famille Fisher
M. John Feeney	Matelas et planche à repasser utilisés dans la Maison Long
M. Tim Ross	Deux horloges du début de l'époque victorienne
Mme. Connie Gilmore	Collection de vêtements et de linge de maison de la famille Coburn de Keswick Ridge

ÉTATS FINANCIERS

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING

31 MARS 2006

Office of the
Auditor General

Bureau du
vérificateur général

New
Nouveau Brunswick

RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

Au président et aux administrateurs
de la Société de Kings Landing
Prince William (Nouveau-Brunswick)

J'ai vérifié le bilan de la Société de Kings Landing au 31 mars 2006 et les états des résultats, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la société au 31 mars 2006, ainsi que des résultats de ses activités, de l'évolution des actifs nets et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

Le vérificateur général

Michael Ferguson, c.a.

Fredericton (N.-B.)

le 9 mai 2006

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
BILAN
31 MARS 2006

	2006	2005
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse	58 030 $	30 646 $
Titres négociables	205 280	5 270
Débiteurs	93 837	18 031
Frais payés d'avance	20 888	23 449
Stocks (note 1(c))	98 482	76 023
	476 517	153 419
Collection Kings Landing (note 1(d))	1	1
Immobilisations nettes (note 1(e))	1 994 169	2 026 767
	2 470 687 $	2 180 187 $
PASSIF ET ACTIF NETS		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	119 566 $	62 373 $
Avance de fonds de roulement à payer	200 000	-
Recettes reportées	6 473	6 677
Recettes reportées - programme de réaménagement des effectifs	36 266	54 283
	362 305	123 333
Partie non dépensée de subventions de capital (note 1(g))	1 941 923	1 994 887
Actifs nets		
Actifs nets investis en immobilisations	52 247	31 881
Actifs nets non affectés	114 212	30 086
	166 459	61 967
	2 470 687 $	2 180 187 $

Approuvé par le conseil

_____ Président

_____ Administrateur

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
ÉTAT DES RÉSULTATS
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2006

	Budget 2006 (note 3)	Réel 2006	Réel 2005
RECETTES			
Entrées	309 800 $	300 423 $	307 714 $
Emporium	219 695	168 196	189 178
Service alimentaire	474 500	451 470	452 748
Programmes éducatifs	86 085	78 960	80 887
Autres revenus d'opération	78 660	67 339	85 751
	1 168 740	1 066 388	1 116 278
Subventions			
Opération provinciale	1 375 500	1 383 872	1 363 300
Capital provinciale	75 000	32 833	31 863
Programme de réaménagement des effectifs	-	18 016	84 523
Subvention de commercialisation	-	144 082	4 212
Programmes d'emplois	19 955	44 995	34 287
Programme du patrimoine architectural	25 000	25 000	-
Amortissement de la partie non dépensée de subventions de capital (note 1(g))	-	98 184	101 184
	1 495 455	1 746 982	1 619 369
	2 664 195	2 813 370	2 735 647
DÉPENSES			
Interprétation			
Exploitation	571 989	622 373	553 675
Éducatifs	82 965	63 576	56 222
Emporium	166 412	166 674	176 222
	821 366	852 623	786 119
Restauration			
Entretien	398 171	321 979	342 936
Sécurité	171 559	160 046	159 820
Restauration	248 766	180 154	224 880
	818 496	662 179	727 636
Service d'accueil	117 777	122 128	121 459
Relations publiques	196 248	349 179	185 428
Administration	257 324	247 034	261 288
Service alimentaire	387 061	357 891	371 265
Amortissement	-	99 828	102 836
Programme de réaménagement des effectifs	35 000	18 016	84 523
	993 410	1 194 076	1 126 799
	2 633 272	2 708 878	2 640 554
EXCÉDENT DES RECETTES SUR LES DÉPENSES	30 923 $	104 492 $	95 093 $

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2006

	Actifs nets investis en immobilisations	Actifs nets non affectés	Total 2006	Total 2005
Solde, début de l'exercice	31 881 $	30 086 $	61 967 $	(33 124)$
Investissement en immobilisations	22 010	(22 010)	-	-
Excédent de recettes sur les dépenses	(1 644)	106 136	104 492	95 091
Solde, fin de l'exercice	52 247 $	114 212 $	166 459 $	61 967 $

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2006

ENCAISSE PROVENANT DE (UTILISÉE POUR):	2006	2005
Activités d'exploitation :		
Excédent de recettes sur les dépenses	104 492 $	95 093 $
Ajouter les postes hors caisse :		
Dotation à l'amortissement	99 828	102 836
Amortissement de la partie non dépensée de subventions de capital	(98 184)	(101 184)
Diminution (augmentation) des postes hors caisse du fonds de roulement	(56 729)	48 791
	49 407	145 536
Activités de financement et d'investissement :		
Achat d'immobilisations	(67 233)	(324 535)
Subvention du gouvernement pour l'achat d'immobilisations	45 220	324 535
Avance de fonds de roulement à payer	200 000	-
	177 987	-
AUGMENTATION DE L'ENCAISSE	227 394	145 536
Encaisse et titres négociables, au début de l'exercice	35 916	(109 620)
Encaisse et titres négociables, fin de l'exercise	263 310 $	35 916 $

Encaisse	58 030 $	30 646 $
Titres négociables	205 280	5 270
Encaisse et titres négociables, fin de l'exercise	263 310 $	35 916 $

1. Résumé des principales conventions comptables

(a) Commentaires généraux sur les opérations

La Société de Kings Landing est une agence de la Couronne qui fut incorporée en vertu d'une loi législative du Nouveau-Brunswick. La société sert la population du Nouveau-Brunswick et les visiteurs de la province en opérant un village historique vivant comme étant un musée extérieur progressif et dynamique.

(b) Constatation des revenus

La Société de Kings Landing suit la méthode du report pour comptabiliser les contributions. Les contributions sujet à des restrictions sont comptabilisées comme des revenus durant l'année durant laquelle les dépenses correspondantes ont été encourues. Les contributions sans restrictions sont comptabilisées comme revenus lorsque reçues ou recevables si le montant à recevoir peut être estimé raisonnablement et si la collection est raisonnablement assurée.

(c) Stocks

Les stocks sont évalués au moindre du coût et la valeur de réalisation nette et comprend les items suivants :

	2006	2005
Emporium	60 642 $	60 533 $
Moins: Provision pour désuétude	(12 339)	(12 339)
	48 303	48 194
Tissus	8 118	6 169
Nourriture et boissons alcoolisées	39 304	19 309
Autres	2 757	2 351
	98 482 $	76 023 $

(d) Collection Kings Landing

La collection Kings Landing est composé de 70 structures historiques majeures et de milliers d'artefacts individuels datant de la période entre 1780 et 1900. Les structures et artefacts ne sont pas remplaçable due au fait que chaque pièce représente un aspect unique de l'histoire du Nouveau-Brunswick. En reconnaissance de ce fait, la collection est évaluée à 1$ et les pièces individuelles achetées par la société sont enregistrées comme dépense durant l'année d'acquisition. De manière similaire, les coûts d'entretien de la collection sont enregistrés à la dépense lorsque encourus. Durant l'année, des artefacts d'une valeur estimée à 84 581 $ (2005 – 163 368 $) furent reçus en don.

1. Résumé des principales conventions comptables - suite

(e) Autres immobilisations

Les immobilisations acquises ou reçues en don, à l'exception de ceux de nature historique, sont enregistrées au coût ou à leur valeur d'expertise lorsque le coût n'est pas déterminable. L'amortissement est pris en utilisant un pourcentage fixe sur le solde dégressif selon la méthode du solde dégressif. L'exception est l'usine de traitements des égouts qui est amorti sur une base linéaire au cours de trente ans, la vie utile estimée de l'actif.

La Société de Kings Landing a 91,5 acres de terre étalé sur les deux côtés de la rivière Saint Jean. Approximativement 40 acres sont utilisés pour fin du site. Due à son utilisation comme site pour la collection, le terrain fut enregistré à une valeur de 1 $.

Le détail des immobilisations est comme suit :

	Taux d'amortissement	2006	2005
Terrain		1 $	1 $
Bâtiments	5%	2 283 549	2 245 367
Matériel informatique	20%	20 993	10 000
Équipement	10%	-	25 963
Véhicules	20%	67 203	108 694
Usine de traitements des égouts	30 ans	529 032	520 979
		2 900 778	2 911 003
Moins : Amortissement cumulé		(906 609)	(884 236)
Total immobilisations nettes		1 994 169 $	2 026 767 $

(f) Services contribués

Des bénévoles contribuent environ 3 000 heures par année pour assister la Société de Kings Landing dans ses activités. Étant donné la difficulté de déterminer leur juste valeur, ces services contribués n'ont pas été enregistrés dans ces états financiers.

(g) Partie non-dépensée de subventions de capital

La partie non-dépensée de subventions de capital représente des immobilisations qui ne font pas partie de la collection historique et qui furent donnés à la Société de Kings Landing. Ces subventions sont amorties en utilisant la même base que les immobilisations auxquelles elles se rattachent. Les variations des soldes de subventions non-dépensées se détaillent comme suit :

	2006	2005
Solde d'ouverture	1 994 887 $	1 771 536 $
Plus subvention	45 220	324 535
Moins montant amorti aux revenus	(98 184)	(101 184)
Solde de clôture	1 941 923 $	1 994 887 $

2. Statut d'impôt sur le revenu

La société est un organisme de bienfaisance en vertu de la loi de l'impôt sur le revenu et a la capacité d'émettre des reçus pour fin d'impôt sur le revenu. Pour maintenir son statut, la société doit rencontrer certaines exigences en vertu de la loi. De l'opinion de la direction, ces exigences ont été remplies.

3. Budget

Les chiffres du budget tel qu'énoncés dans l'état des résultats ont eu l'approbation du conseil d'administration de la société. Ils ne sont pas vérifiés.

4. Engagements

Le conseil d'administration de la société s'engage à prendre des mesures correctrices pour maintenir la vie utile d'un bâtiment qui contient de l'asbeste. Des artefacts et de l'équipement ont été entreposé dans le bâtiment. Le coût estimatif du projet est 300 000$.

5. Données comparatives

Afin de respecter la présentation des états financiers de 2006, certains chiffres de l'année précédente ont été redressés.